

2013-2017年中国锆产业全 景调研及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国锆产业全景调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据美国国家地质局公布的最新数据，截止至2011年底，全球锆累计储量达到5200万吨，澳大利亚是锆储量最丰富的国家，储量为2100万吨，占全球储量的40.38%。2011年全球产量为141万吨，澳大利亚、南非、中国锆产量分列全球前三位，产量分别为72万吨、38万吨、10万吨。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国锆产业全景调研及发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 锆行业概述

第一节 产品概述

第二节 产品说明

一、锆用途及应用领域

二、锆理化性质及质量标准

三、锆技术指标

四、2012年中国锆行业发展综述

五、我国锆行业产能扩增起步

第二章 锆及其主要上下游产品

第一节 锆主要上游产品

一、锆矿的性质

二、锆矿的用途

三、锆的生理效应与生物合成

第二节 下游产品解析

第三节 国内外最新应用研究进展

第三章 2012年锆行业发展形势分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 锆行业发展概况

- 一、锆行业发展特点分析
- 二、锆行业投资现状分析
- 三、锆行业总产值分析
- 四、锆技术发展分析

第三节 产品原料市场

- 一、产品技术专利
- 二、产品行业竞争

第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、产品工艺设备采购渠道

第五章 2012年国内锆产品市场供需分析

第一节 锆市场特征分析

第二节 锆市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、潜在需求

第三节 锆市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

第四节 锆市场价格走势分析

- 一、价格走势分析
- 二、价格走势预测

第五节 锆市场供给平衡性分析

第六章 2012年锆产品进出口情况

第一节 进口市场

一、进口产品情况分析

二、进口量统计分析

第二节 出口市场

一、出口产品情况分析

三、出口量统计分析

第三节 进出口政策

一、贸易政策研究

二、关税政策研究

第七章 锆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 东方锆业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 升华拜克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 嘉宝集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 陆家嘴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 朝阳百盛锆钛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 深圳市鹏泰锆金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 宝鸡市惠友金属材料公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2012年金属锆国内市场综述

第一节 金属锆市场状况分析

第二节 金属锆产量分析

第三节 金属锆需求量分析

第四节 金属锆产供需状况分析

第五节 金属锆价格走势分析

第九章 2013-2017年金属锆市场前景预测

第一节 未来市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求变化趋势

第二节 未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第三节 产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、营销渠道

三、价格策略

第十章 2013-2017年锆产品投资前景分析

第一节 锆产品投资机会

第二节 锆产品投资风险

一、企业竞争风险分析

二、企业出口风险分析

第三节 锆产品投资收益预测

第四节 锆产品投资热点及未来投资方向

第十一章 2013-2017年行业发展策略及建议

第一节 锆生产行业投资环境分析及建议

一、行业投资宏观环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

第二节 锆行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第三节 锆行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第十二章 2013-2017年锆国内市场投资机会和风险

第一节 锆市场竞争力分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 锆市场投资机会分析

第三节 锆市场投资风险分析

图表目录：

图表：2011年全球锆储量分布

图表：2011年全球锆主要生产国产量统计

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95879.html>